

mannschaftsgold

projektschmiede für sponsoring und so...

Tastings über den Dächern Bonns

INFOPRÄSENTATION

- ❖ KONZEPT
- ❖ DIE VORTEILE EINES TASTINGS MIT UNS
- ❖ DIE LOCATION: DESIGN OFFICES
- ❖ UMSETZUNG
- ❖ UNSERE WEITEREN KOMPETENZEN
- ❖ IMPRESSIONEN
- ❖ BESTUHLUNGSPLAN
- ❖ KOSTEN
- ❖ KONTAKT

- ❖ Wir schaffen Ihnen die Möglichkeit, ihr nächstes Tasting, ihre nächste Personalschulung, ihre nächste Masterclass oder auch ihr nächstes Presseevent in der schönsten und modernsten Location Bonns zu geben.
- ❖ In Kooperation mit DESIGN OFFICES, bieten wir Ihnen eine sorgenfreie, unvergessliche Tasting Location für bis zu 60 Teilnehmer.
- ❖ Profitieren Sie von unserer Veranstaltungs- und Spirituosen-Expertise – wir unterstützen Sie bei ihrem nächsten Event.
- ❖ Neben der Location kümmern wir uns auch um die nötige Vor- und Nachbereitung. Sie können sich voll und ganz auf den Ablauf ihrer Veranstaltung konzentrieren.



DIE VORTEILE EINES TASTINGS MIT UNS

mannschaftsgold
projektschmiede für sponsoring und so...

- ❖ Steigern Sie ihren Bekanntheitsgrad durch ein aufschlussreiches und unterhaltsames Tasting. In Kombination mit unserer herausragenden Location, liegt ihr Tasting den Teilnehmern noch besonders lange auf der Zunge und lässt diese Freunde/Kollegen/Bekannten davon berichten.
- ❖ Ein gut umgesetztes Tasting, im Wohlfühl-Ambiente einer stylischen Rooftop Lounge, lädt zum Verweilen und zum regen Austausch ein. Dieses positive Erlebnis verleitet ihre Teilnehmer auch dazu, die verkosteten Produkte direkt für sich selbst und als Geschenk für Freunde, zu kaufen. Evtl sogar direkt vor Ort.
- ❖ Vor allem jüngerem Publikum liegt die aktuelle und zeitnahe Berichterstattung auf diversen Social-Media-Kanälen im Blut. Ein wichtiger Faktor hierbei: die Einzigartigkeit der Location! Diese, in Kombination mit einem eingängigen Tasting, verschafft ihnen, je nach Reichweite, unvergesslichen Content, der ihren Produkten mehr Aufmerksamkeit verschafft.
- ❖ Auch neue Qualitäten, Line-Extensions, ungeahnte Schätze oder Rare-Liquids ihres Unternehmens profitieren von einem Tasting in unserer besonderen Rooftop Lounge. Das Ereignis und die verkosteten Produkte brennen sich quasi in das Gedächtnis der Teilnehmer und tragen zu einem Bekanntwerden dieser bei.

DIE LOCATION: DESIGN OFFICES

Das Ensemble „Urban Soul“ bringt die perfekten infrastrukturellen Voraussetzungen für den Standort DESIGN OFFICES Bonn Hauptbahnhof mit: Fünf Etagen bieten Platz für Coworking-Bereiche, Flächen für Unternehmen und Projektteams, in direkter Nachbarschaft zum Hauptbahnhof.

Die Rooftop Lounge im 5. OG setzt attraktive Akzente. Die umlaufende **Dachterrasse** bietet als Location für Events einen einmaligen Rundumblick über Bonn.

- ❖ Direkt am Bonner Hauptbahnhof und der S-Bahn-Station "Thomas-Mann-Straße" gelegen.
- ❖ Taxi Stand direkt vor dem Eingang
- ❖ Öffentliches Parkhaus unmittelbar angrenzend an die Location. Zusätzlich bietet DESIGN OFFICES in der eigenen Tiefgarage exklusive Parkplätze für Referenten – mit direktem Zugang zur Location – an.
- ❖ Die Hotels MotelOne und InterCity liegen direkt vor- bzw. hinter der Location
- ❖ Fußläufig fünf Minuten von der Innenstadt entfernt.

DESIGN OFFICES

- ❖ Während des Buchungszeitraums steht Ihnen die Rooftop Lounge im fünften Stock, mit einem Rundum-View über Bonn, exklusiv zur Verfügung.
- ❖ Die Lounge verfügt über eine eigene Bar - für Ihre alleinige Nutzung.
- ❖ Um die Lounge herum, befindet sich eine großzügige Dachterrasse. Diese bietet nicht nur eine atemberaubende Aussicht auf Bonn und das Siebengebirge, sondern auch genügend Platz für „Welcome-Drinks“ im Freien, eine kleine Pause an der frischen Luft und gemütliche Sitzgruppen für „Sunset-Drinks“ und den regen Austausch im Nachhinein.
- ❖ Ihre Veranstaltung lässt sich auf der Dachterrasse auch wunderbar mit einem Mittags- oder Abschluss-BBQ vereinen.

- ❖ Natürlich finden Sie auf der Etage auch eigene Sanitäreanlagen für Ihre Gäste.
- ❖ Die Rooftop Lounge von DESIGN OFFICES bietet Sitzplätze für bis zu 60 Gäste (siehe Bestuhlungsplan).



DIE LOCATION: DESIGN OFFICES

mannschaftsgold
projektschmiede für sponsoring und so...

Folgendes wird Ihnen vor Ort zur Verfügung gestellt:

- ❖ Kaffee-/ Tagesbar mit Mineralwasser, alkoholfreien Getränken, Bier, Wein und natürlich Kaffee und Tee
- ❖ Tischwasser für Tastings
- ❖ 55 Zoll/140cm Screen
- ❖ Tisch-Sitzplätze für 60 Personen
- ❖ Endreinigung
- ❖ ausreichend Wasser-, Longdrink- und Weingläser
- ❖ auf Wunsch Nosing Gläser & Tumbler
- ❖ Bar-Equipment
- ❖ Nach Absprache: Filler, Bargemüse, weitere Zutaten

Tastings über den Dächern Bonns -
Infopräsentation 2021

DIE LOCATION: DESIGN OFFICES

mannschaftsgold
projektschmiede für sponsoring und so...



- ❖ Für folgende Veranstaltungstypen lässt sich die Rooftop Lounge zum Beispiel bestens nutzen:
 - ❖ Tastings mit Kunden (LEH, Gastronomie, Fachgeschäfte) und Endkonsumenten
 - ❖ Masterclasses
 - ❖ Mitarbeiterschulungen
 - ❖ Pressekonferenzen
 - ❖ Produkt-Neueinführungen & -Vorstellungen
- ❖ Die Location ist grundsätzlich Montags-Sonntags, nach Verfügbarkeit, buchbar.

Tastings über den Dächern Bonns -
Infopräsentation 2021

Vorbereitung

- ❖ Erstellung von Tasting-Maps
- ❖ Bereitstellen der Welcome Drinks nach Kundenwunsch
- ❖ Branding Location (Wegweiser sowie Rooftop Lounge) mit Firmen Brands
- ❖ Buchung Hotel
- ❖ Eindecken und "Mise-en-Place" der Tische

Nachbereitung

- ❖ Reinigung des Equipments
- ❖ Fotodokumentation
- ❖ Social-Media-Logistik – wir liefern Ihnen den Content!



Zusätzlich bieten wir an

- ❖ Packen einer Goodie Bag
- ❖ Stellung von Food/Snacks durch unseren Cateringpartner
- ❖ Planung eines Get-Together im Anschluss, z.B. mit einem gemütlichen BBQ
- ❖ Bar- und Servicepersonal



UNSERE WEITEREN KOMPETENZEN

mannschaftsgold
projektschmiede für sponsoring und so...

- ❖ Wir verwirklichen maßgeschneiderte Marketing- und Sponsoringauftritte für unsere Partner, dabei blicken wir auf langjährige Erfahrung zurück und sind auf Veranstaltungen in folgenden Bereichen vertreten:
 - ❖ Award-Verleihungen
 - ❖ Red Carpet Galas
 - ❖ Design Events
 - ❖ Aftershow Partys großer TV Unternehmen
- ❖ Neben der Sponsorenbetreuung setzen wir Messeauftritte (Fach- und Publikumsmessen) unserer Kunden um, organisieren Masterclasses und verwirklichen auch individuelle Wünsche für Veranstaltungen.
- ❖ Durch unser umfangreiches Branchen-Know-How sind wir in der Lage, Events und Kooperationen maßgeschneidert umzusetzen.



Tastings über den Dächern Bonns -
Infopräsentation 2021

UNSERE WEITEREN KOMPETENZEN

mannschaftsgold
projektschmiede für sponsoring und so...



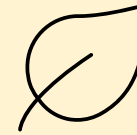
- ❖ Besonders zeichnet uns die Nähe zum Kunden aus, das Arbeiten auf Augenhöhe und die Motivation, Menschen ein einmaliges Erlebnis zu bescheren.
- ❖ Unser Augenmerk liegt darauf, einen Mehrwert für den Veranstalter, den Sponsorpartner und den Endkonsumenten zu schaffen.
- ❖ Unser Grundsatz ist, die Produkte unserer Kunden emotional erlebbar zu machen, unter Berücksichtigung ihrer Belange und auf ihre Zielgruppen abgestimmt.

Tastings über den Dächern Bonns -
Infopräsentation 2021



Hygiene- und Infektionsmaßnahmen

Unser IHK-Zertifizierter Spezialist für Hygienemanagement erstellt Ihnen ein umsetzbares und sicheres Hygieneschutzkonzept für Ihre Veranstaltung, so dass Sie entspannt und ohne Sorgen zusammen mit Ihren Gästen den Tag genießen können.



Nachhaltigkeit

Durch unsere Arbeit auf Veranstaltungen tragen wir dazu bei, diese grüner zu gestalten. Über die Jahre haben sich Arbeitsstrukturen gebildet, die wir weiter hinterfragen und anpassen, um so umweltbewusst wie möglich zu agieren. Mit dieser Expertise können wir eine beratende Position einnehmen, um Events nachhaltig umzusetzen.

IMPRESSIONEN

mannschaftsgold
projektschmiede für sponsoring und so...



Tastings über den Dächern Bonns -
Infopräsentation 2021

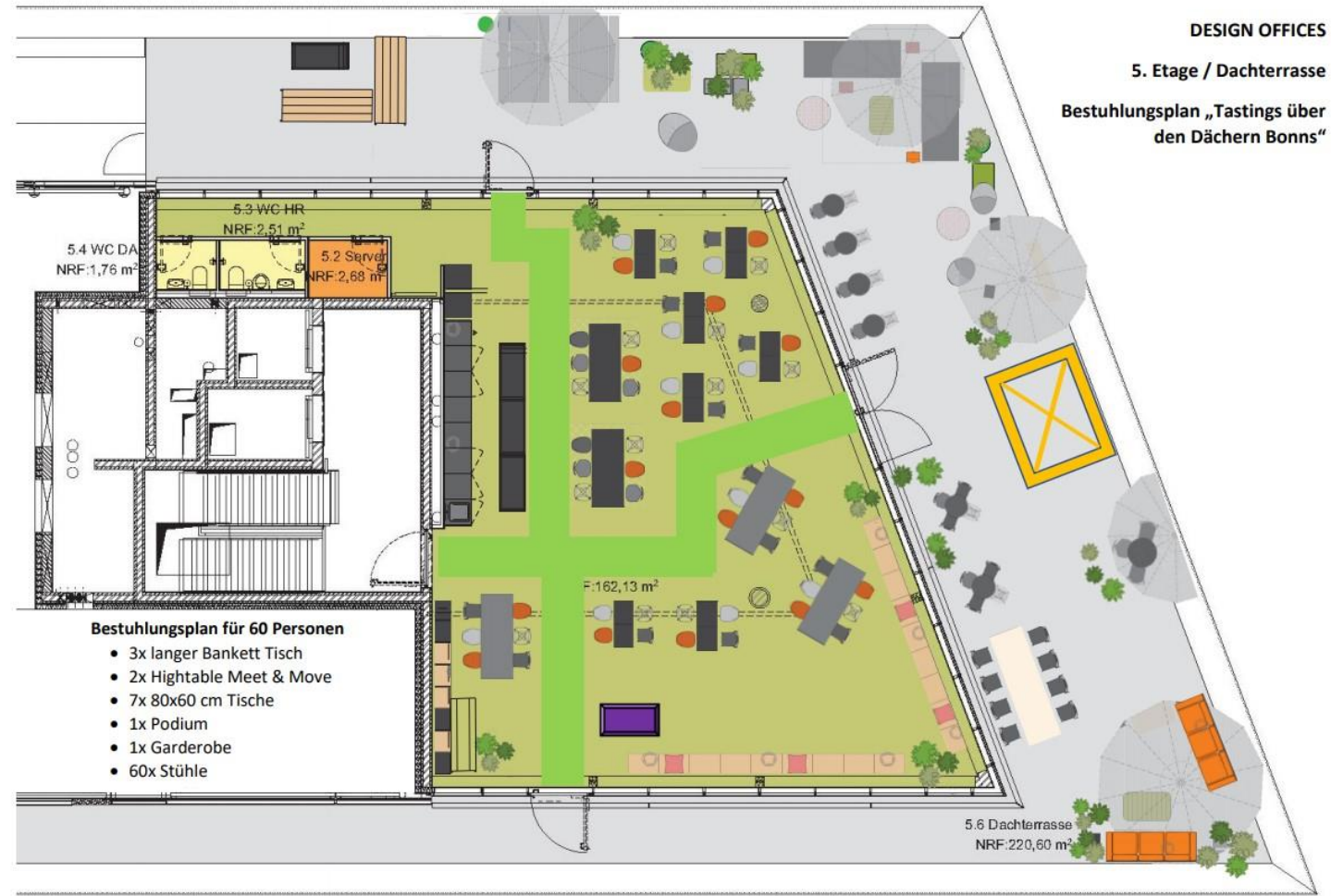
BESTUHLUNGSPLAN

5. Etage / Dachterrasse

Beispielbestuhlungsplan für „Tastings über den Dächern Bonns“

Bestuhlungsplan für 60 Personen

- ❖ 3x langer Bankett Tisch
- ❖ 2x Hightable Meet & Move
- ❖ 7x 80x60cm Tische
- ❖ 1x Podium
- ❖ 1x Garderobe
- ❖ 60x Stühle





Locationkosten: 600,- Euro

- ❖ Mobiliar und Bar
- ❖ Endreinigung
- ❖ Vorhandene Gläser
- ❖ Standard Barequipment
- ❖ TV Screen & ggf. Flip Chart
- ❖ 2 Parkplätze für Referenten in der Tiefgarage (Direktzugang zum Gebäude)
- ❖ zzgl. Tafelwasser Pauschale für Tische: 9,- Euro/Person

Personalkosten: 300,- Euro/Person (Tagessatz)

- ❖ Aufbau und Vorbereitung: 2 Personen á 2 Std.
- ❖ Betreuung durch 2 Personen á 4 Std.
- ❖ Abbau und Aufräumen: 2 Personen á 2 Std.



Getränkekosten (Abrechnung nach Verbrauch):

❖ Aqua Monaco 0,33l	1,50 Euro
❖ fritz-kola, fritz-limo, fritz-spritz 0,33l	2,00 Euro
❖ Red Bull 0,25l	2,50 Euro
❖ Krombacher Pils/Radler/Alkoholfrei 0,33l	2,50 Euro
❖ Mühlen Kölsch 0,33l	2,50 Euro
❖ Espresso	1,50 Euro
❖ Café Crema; Espresso Doppio, Tee divers	2,00 Euro
❖ Cappuccino, Latte Macchiato	2,50 Euro
❖ MARX Wein Sauvignon Rosé, 0,75l	13,00 Euro
❖ MARX Wein Grauer Burgunder, 0,75l	13,00 Euro
❖ MARX Wein Cabernet Dorsa, rot, 0,75l	15,00 Euro
❖ MARX Secco, 0,75l	12,00 Euro



Agenturkosten: 600,- Euro

- ❖ Vorbereitung
- ❖ Mise en Place
- ❖ Umsetzung
- ❖ Nachbereitung

Optionale Agenturkosten

- ❖ Branding Location: nach Bedarf und Aufwand
- ❖ Hotelbuchungen: nach Bedarf und Aufwand
- ❖ Grafikarbeiten: nach Bedarf und Aufwand

Sonstige Kosten

- ❖ Catering Angebot: Individuell und nach Bedarf
- ❖ Filler und Bargemüse: Nach Bedarf und Verbrauch

Bei allen Angaben handelt es sich um Nettopreise!

Ihre Ansprechpartner:

Oliver Mali
Senior-Projektleiter

Rüdiger Harsy
Gründer & Geschäftsführer

tastings@mannschaftsgold.de

mannschaftsgold GmbH & Co KG
Lessingstraße 60
53113 Bonn

tel: +49 228 – 62 91 98 90
fax: +49 228 – 62 91 98 92
mail: info@mannschaftsgold.de

web: www.mannschaftsgold.de

Sämtliche vorgestellten Konzeptionen und Ideen und/oder Teile davon, sowie deren Ausführungen sind geistiges Eigentum der mannschaftsgold GmbH & Co.KG, projektschmiede für sponsoring und so..., für welches die Agentur mannschaftsgold Urheberrecht in Anspruch nimmt.

Jede unmittelbare und/oder mittelbare Verwendung und/oder Nachahmung dieser Konzeption und Ideen und/oder Teilen davon, sowie deren Ausführungen und/oder sonstigen überlassenen Unterlagen ist in jedem Falle nur nach Erteilung einer vorherigen ausdrücklich schriftlichen Zustimmung der Agentur mannschaftsgold zulässig.

Alle hier verwendeten Bilder sind Eigentum der Marken bzw. der einzelnen Fotografen sowie der mannschaftsgold GmbH & Co.KG und bedürfen vor einer Veröffentlichung deren ausdrücklichen und schriftlichen Zustimmung.
